



T.C.
Yaşar Üniversitesi

ADAY ÖĞRENCİ TANITIM TALİMATI

Kod: 101-02-TL-01

Yay. Trh: 20.06.2022

Rev. Trh: 07.09.2023

Rev.No: 01

Sayfa No: 1 / 1

İLGİLİ PROSEDÜR:

- ✓ 101-02-PR-01 Halkla İlişkiler Tanıtım Pazarlama Müdürlüğü İşleyiş Prosedürü

UYGULAMA:

- ✓ Talebin geldiği ya da davet edilen kurumun rehber öğretmeni/sorumlusu ile e-posta yoluyla gerekli yazışmalar yapılarak ziyaret saati, kişi sayısı, ilgilendikleri bölümler vb. konularda bilgiler alınır.
- ✓ Katılımcı sayısına göre tanıtım sınıfı/salonu belirlenir.
- ✓ Kampüse gelecek kurum bilgisi, kişi sayısı ve katılımcıların yönlendirilmesi konularında güvenliğe e-posta ile bilgi verilir.
- ✓ Özellikle ilgililenen bölümler varsa ilgili fakülteden EBYS üzerinden akademisyen görevlendirilir.
- ✓ Katılımcılara, bölümler, çift ana dal/yan dal olanakları, öğrenci değişim programları, burslar ve topluluklar hakkında genel bilgilendirme sunumu HİTPM çalışanları tarafından yapılır.
- ✓ Öğrencilere katalog, broşür, kitapçık, tanıtıcı materyal ve hediyelik ürünler verilir.
- ✓ Kampüs gezisi düzenlenir.
- ✓ Şehir dışından gelen öğrencilere öğle yemeği veya kumanya ikram edilir.

HAZIRLAYAN	İÇERİK YÖNÜNDEN KONTROL EDEN	SİSTEM YÖNÜNDEN KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
Halkla İlişkiler Tanıtım Pazarlama Şefi	Halkla İlişkiler Tanıtım Pazarlama Müdürü	EBYS ve İdari Kalite Birimi Şefi	Genel Sekreter