



T.C.
Yaşar Üniversitesi

HALKLA İLİŞKİLER TANITIM PAZARLAMA MÜDÜRLÜĞÜ KALİTE HEDEFLERİ

Kod: 101-01-HF-01

Yay. Trh: 07.06.2022

Rev. Trh: 04.09.2023

Rev.No: 01

Sayfa No: 1 / 1

Halkla İlişkiler Tanıtım Pazarlama Müdürlüğü Kalite Hedefleri;

- 1- 2022-2023 akademik yılında kampüsü ziyaret eden rehber öğretmenlere uygulanan memnuniyet anketinin %93,22'lik olarak tespit edilen sonucunu, 2023-2024 akademik yılında %93,50 seviyesine ulaştırmak,
- 2- 2022-2023 akademik yılında gerçekleşen 140 lise ziyareti sayısını (şehir içi ve şehir dışı) 2023-2024 akademik yılında (şehir içi ve şehir dışı) %10 oranında arttırmak,

HAZIRLAYAN	İÇERİK ve SİSTEM YÖNÜNDEN KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
EBYS ve İdari Kalite Birimi Şefi	EBYS ve İdari Kalite Birimi Şefi	Genel Sekreter